

FFHANDBALL



ACTES DU SEMINAIRE SERVICE AUX CLUBS

16 et 17 octobre 2021 - MDH Créteil



SOMMAIRE

1 / LE CONTEXTE DU SEMINAIRE	Page 3
2 / LA LISTE DES PRESENTS	Page 4
3 / LE PROGRAMME	Page 5
4 / CE QU'IL FAUT RETENIR DES ATELIERS	Pages 6 à 12
4.1 Sur la notion de "service aux clubs"	Pages 6 et 7
4.2 Sur la communication	Page 7
4.3 Sur la digitalisation	Page 8
4.4 Sur le club de demain, les labels	Page 9
4.5 Sur les licences	Pages 9 et 10
4.6 Sur la thématique de la féminisation	Page 10
4.7 Sur la thématique de l'éducation nationale	Page 11
4.8 Sur la thématique de l'intégrité	Page 11
4.9 Sur la thématique de la citoyenneté	Page 11
4.10 Sur la thématique du sport santé	Page 12
4.11 Sur la thématique du handball en QPV et ZRR	Page 12
5 / LES POINTS CLES DES ATTENTES DES CLUBS	Page 13

1 / LE CONTEXTE DU SEMINAIRE

Dans le cadre de la volonté de la FFHandball de réfléchir sur diverses thématiques en lien direct avec la notion de service aux clubs, un groupe de travail dit "territorial" a été créé en mars 2021.

Ce groupe est composé des personnes suivantes :

NOM	PRENOM	STATUT
DUFFAIT	Marie Albert	Elu au BD fédéral en charge du service aux clubs
LE VIGOUROUX	Sylvie	Présidente Ligue de Bretagne
LASSALLE	Nathalie	Elue de la Ligue Ile de France
ROUSSEAU	Claude	Elu de la ligue Grand Est
ZAMORANO	Chantal	Elue Ligue Provence Alpes Côte d'Azur
LALUE	Florence	Elue au comité directeur de la FFHandball
CAPPI	Ingrid	Elue du club Vals les Bains
ROUSSEAU	Jérôme	Salarié Comité du Jura
HARLE	Laëtitia	Salariée Ligue de Normandie
RESSEQUIER	Céline	Salariée Ligue Nouvelle Aquitaine
FATHI	Hamid	Salarié Ligue Occitanie
FIORI	Laëtitia	Salariée Ligue Provence Alpes Côte d'Azur
CLERC	Nicolas	Salarié Ligue Bourgogne Franche Comté
DECLERCQ	Thomas	Salarié Ligue Occitanie
DECHENEAUX	Sandrine	Salariée FFHandball au service juridique
RENOUF	Simon	Salarié FFHandball au Pôle de la performance sociale
DELORD	Nathalie	Salariée FFHandball au Pôle de la performance sociale
AUGIER	Hugues	Salarié FFHandball au Pôle de la performance sociale
GUINOT	Marion	Salariée FFHandball au Pôle de la performance sociale
MAUFFRAIS	Hugo	Salarié FFHandball au Pôle de la performance sociale
NICOL	Stéphane	Conseiller Technique National

Bénévoles	Salarié.e.s de territoires	Salarié.e.s de la FFHandball	Membre de la DTN
-----------	----------------------------	------------------------------	------------------

Au fil des travaux de ce groupe au printemps 2021, l'idée de créer un groupe dit de "clubs pilotes" a été mise en avant. Un appel à candidature a donc été lancé en mai 2021 auprès de l'ensemble des clubs de la FFHANDBALL pour intégrer ce groupe de réflexion sur les notions de service aux clubs.

101 clubs se sont portés candidats et 28 ont été retenus, après concertation avec les territoires, pour intégrer ce nouveau groupe des "clubs pilotes".

Afin de poursuivre les travaux et réflexions initiés depuis mars 2021, un séminaire regroupant les clubs pilotes et les membres du groupe territorial a donc été organisé au siège de la FFHandball à Créteil les 16 et 17 octobre 2021.

2 / LA LISTE DES PRESENTS

	CLUBS	LIGUES	REPRESENTANT.E.S
1	LORIOIOL	AURA	Julie Malsert
2	NICE	PACA	Antoine Djro
3	BASTIA	CORSE	René Mattei
4	St RENAN-GUILERS	BRETAGNE	Arnaud Bizien
5	PARIS 18 ^{ème}	ILE DE FRANCE	Agnès Ogée
6	TOURNEFEUILLE	OCCITANIE	Marion Domenge
7	LE HAILLAN	NOUVELLE AQUITAINE	Emeline Vinzio
8	LOMME-LILLE	HAUTS DE FRANCE	Thomas Duthilleul
9	MULHOUSE	GRAND EST	Jean-Baptiste Vescovo
10	COLOMBELLES	NORMANDIE	Lucie Castel
11	HBC CREPY EN VALOIS	HAUTS DE FRANCE	Thierry Froussard
12	LAS HANDBALL VOID-VACON	GRAND-EST	Stéphane Ravenel
13	ES CHAUSSIN	BFC	Christophe Ehrhardt
14	BAVANS AUDINCOURT SELONCOURT	BFC	Luc Epifani
15	JDA DIJON	BFC	Nathalie Carbillet-Vocoret
16	PRADES-LE-LEZ	OCCITANIE	Océane Villalonga
17	BASSIN MUSSIPONTAIN	GRAND EST	Sandrine Dieudonné
18	CLUB DE LOISIRS DE TOURLAVILLE	NORMANDIE	Youna Kerroux
19	US BEAUREPAIRE HANDBALL	AURA	Olivier Marais
20	MAZAN VENTOUX	PACA	Charles Noel

Clubs ayant été invités mais absents :

	CLUBS	LIGUES
1	PITHIVIERS	CENTRE-VAL DE LOIRE
2	GRIGNY	ILE DE FRANCE
3	SAINT NAZAIRE HANDBALL	PAYS DE LA LOIRE
4	HBC CHAMPCEVINEL	NOUVELLE AQUITAINE
5	HB CLUB DE LA SARTHE	PAYS DE LA LOIRE
6	HBC BLINOIS	PAYS DE LA LOIRE
7	HBC MARMANDAIS	NOUVELLE AQUITAINE
8	HB PAYS DE VANNES	BRETAGNE

Des élu.e.s et salariées de la FFHandball étaient également présent.e.s :

- Béatrice Barbusse, vice-présidente de la FFHandball
- Sylvie Pascal-Lagarrigue, élue en charge du pôle de la performance sociale
- Jean Luc Baudet, élu en charge du pôle territorial
- Georges Potard, élu en charge des statuts et règlements
- Kati Menini, directrice de la communication
- Aurélie Harrouet, chargée de communication numérique

3 / LE PROGRAMME

JOURNEE DU SAMEDI 16/10/2021	
TEMPS	TRAVAUX
Temps 1 – Samedi matin	Accueil et visite de la MDH
Temps 2 – Samedi midi	Repas
Temps 3 – Accueil politique	Interventions de : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Marie Albert Duffait ▪ Béatrice Barbusse ▪ Sylvie Pascal-Lagarrigue
Temps 4 – Atelier n°1	Echanges en 4 groupes sur la notion de service aux clubs
Temps 5 – Restitution de l’atelier n°1	Stabilisation collective
Temps 6 – Atelier n°2	Echanges sur 4 thématiques avec des ateliers en rotation : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Le club de demain, les labels ▪ La digitalisation ▪ La licence fédérale ▪ La communication
Temps 7 – Intervention politique	Intervention de Philippe Bana, président de la FFHandball
Temps 8 – Temps convivial	/

JOURNEE DU DIMANCHE 17/10/2021	
TEMPS	TRAVAUX
Temps 9 – Restitution de l’atelier n°2	Stabilisation collective
Temps 10 – Atelier n°3	Echanges sur 6 thématiques avec des ateliers en rotation : <ul style="list-style-type: none"> ▪ L’intégrité ▪ La citoyenneté ▪ Les relations avec l’Education Nationale ▪ Le sport santé ▪ Le handball en QPV et ZRR ▪ La féminisation
Temps 11 – Restitution de l’atelier n°3	Stabilisation collective
Temps 12 – Conclusion	Bilan des organisateurs et des stagiaires
Temps 13 – Dimanche midi	Repas

4 / CE QU'IL FAUT RETENIR DES ATELIERS

4.1 Sur la notion de "service aux clubs"

Voici les points qui ont émergé des réflexions autour de la notion de "service aux clubs" ainsi que les problématiques soulevées par les représentants des clubs présents.

D'un point de vue général :

- La FFHandball est perçue comme trop éloignée de ses clubs, notamment les structures de niveau départemental. Il est attendu davantage de proximité des structures fédérales avec les clubs (notamment de la part du comité).
- Les clubs ont trop de contraintes administratives et réglementaires à gérer (dans un contexte où tous les bénévoles d'avant la crise sanitaire ne sont pas revenus).
- Il est demandé une clarification des rôles de chaque instance fédérale (comité, ligue, FFHandball).
- Il est fortement souhaité une amélioration de Gest'hand (plus simple, plus intuitif, utilisable sur un smartphone et/ou tablette).
- Les clubs souhaitent être davantage informés de la part de leur comité et/ou ligue sur des dispositifs particuliers (ex : carte passerelle, aides spécifiques des conseils départementaux et/ou régionaux).
- Les clubs pensent que la mise en place d'un tchatbot ou d'une hotline serait utile pour les aider sur différentes problématiques avec un 1^{er} niveau de réponse apporté rapidement.
- Les textes réglementaires sont perçus comme trop complexes à comprendre.
- La fiche d'honorabilité pose beaucoup de problème pour les clubs au moment de la prise de licence de leurs adhérents adultes.
- Les services de la FFHandball doivent être davantage adaptés aux besoins des clubs (ex : les formats de compétition).

Pour les offres de pratique :

- Les diverses offres de pratique (beach, hand à 4, babyhand, handensemble et handfit) ne correspondent pas toujours aux projets des clubs en matière de pratique et ils ont parfois l'impression que les comités, ligue et FFHandball insistent trop pour leur déploiement.
- Ces pratiques ne sont pas perçues comme prioritaires dans le contexte de reprise (avec les tâches que les bénévoles doivent gérer en plus, notamment le contrôle des pass sanitaire).
- Les clubs manquent de ressources humaines et de créneaux de gymnases pour déployer ces offres de pratique.
- Le hand à 4 doit être expliqué pour pouvoir se pratiquer davantage.
- Ces offres de pratique sont-elles réellement des pratiques ou des outils au développement du handball à 7 ?
- Faciliter les passerelles avec les fédérations du handicap (Fédération Française du Sport Adapté et Fédération Française Handisport) pour éviter la nécessité de prise de double licence.

Pour le plan de reprise :

- Les dotations du plan de reprise étaient trop réduites et les clubs n'ont pas suffisamment pu choisir en fonction de leurs besoins.
- Il aurait été souhaité davantage de communication et de transparence de la part de la FFHandball pour expliquer le déploiement du plan de reprise (explication sur le budget alloué, sur la composition des kits...).

Pour les formations, il est attendu :

- Une simplification du processus d'inscription
- La mise en place d'un cursus de formation pour les bénévoles
- Une amélioration de la communication autour des offres de formation pour que les clubs et les licenciés en perçoivent mieux les intérêts
- Une diversification des offres de formation pour répondre à la problématique de la diversification des ressources des clubs (il a été expliqué qu'une formation sur ce secteur était ouverte)
- La mise en place de formations légères dites "starter" (en amont des TFP) pour donner les bases d'encadrement sur les nouvelles pratiques (ce qui évitera de devoir s'inscrire sur un parcours modulaire du TFP 4)
- De ne pas se centrer uniquement sur les clubs employeurs
- De faciliter le rôle d'employeur des dirigeants de clubs (gestion des contrats de travail, gestion RH...)

D'autres problématiques ont été évoquées lors de l'atelier "service aux clubs" mais elles ont été reprises et approfondies durant les temps spécifiques mis en place par la suite (communication, licences, le club de demain, la digitalisation, l'éducation nationale...).

4.2 Sur la communication

Les échanges sur cette thématique ont été pilotés par Kati Menini et Aurélie Harrouet. Elles se sont basées sur le questionnaire qu'elles avaient construit et que le pôle de performance sociale avait adressé aux 28 clubs pilotes avant le séminaire. Le questionnaire portait sur le rythme, les canaux et les contenus de communication ainsi que sur les outils digitaux (connus et utilisés).

Au travers des échanges, sont ressortis les points suivants :

- Organiser une communication de la FFHandball vers les clubs 1 fois par semaine en recentrant et en priorisant les éléments présentés
- Il convient de mieux cibler la communication pour que les messages intéressent davantage les destinataires (les clubs de niveau départemental ne se sentent pas concernés par les mails qu'ils reçoivent de la part de la FFHB et de ses différents services)
- L'appliquatif type "Coupe de France" pour personnaliser les affiches est très apprécié
- Il faut développer des campagnes de communication pour le grand public autour de temps forts : rentrée du hand, beach, Noël, printemps du hand...
- Il faut diffuser le kit de rentrée à la fin mai afin qu'il soit dans les clubs en juin (avec diplôme, affiche, bannière web, filtre profil Facebook, support session d'initiation au hand - bon pour un entraînement -, mascotte, vidéos de promotion des activités, concept événementiel)
- Les cartes postales de joueurs sont appréciées (il convient d'en prévoir une déclinaison pour les joueuses)
- La digitalisation de la communication n'est pas mal perçue mais il convient aussi d'adresser aux "petits" clubs des éléments au format papier
- Il est attendu des outils de communication pour recruter des futurs licenciés et animer son club.
- Nécessité d'avoir une médiathèque facile d'accès pour trouver tous les outils de communication développés par la FFHandball à destination des clubs (logo, kit de rentrée, kit digital...)
- Ajuster le contenu de "Hand'mag" (actualité sur la vie des clubs et sur les bonnes pratiques) + pas d'opposition marquée autour d'un format digital comprenant de courtes vidéos notamment
- Créer une newsletter spécifique aux clubs : infos pratiques pour les clubs, la politique fédérale, ce qui se passe ailleurs dans les autres régions
- Travailler des contenus pour les enfants (créer et valoriser une ou des mascottes)
- Communiquer à destination du milieu scolaire
- Communiquer sur les intérêts du bénévolat (créer une vidéo support)
- Ne pas hésiter à promouvoir notre activité de façon indirecte au travers d'évènements non sportifs : flashmob hand, défilés haute couture des joueuses de l'équipe de France féminine...

4.3 Sur la digitalisation

Les clubs ont donné leur définition et les points clés tournant autour de la digitalisation :

- Dématérialisation
- Amélioration de la communication (en externe et en interne) ? mais attention à ne pas communiquer uniquement via les outils digitaux
- Simplification des procédures
- Outil au service de la formation
- Outil au service de l'entraîneur
- Outils utiles et multiples ... mais à condition de les maîtriser et qui peuvent limiter les contacts humains

Les améliorations souhaitées :

- L'outil fédéral Gest'hand doit être simplifié et rendu utilisable sur les smartphones et les tablettes (outil responsive)
- Mycoach doit être redéployé et réexpliqué une fois qu'il sera abouti et utilisable par tous
- Créer un centre de ressources (avec des fiches pratiques et une banque de données sur les images libres de droit notamment)
- Créer et déployer des outils d'explication des outils mis à disposition
- Bénéficier d'offres commerciales pour acquérir les outils du digital (tablettes, PC...)
- Mettre à disposition des clubs et des licenciés des outils totalement finalisés et opérationnels et pas en phase de "test"

Autres remarques :

- L'utilisation d'outils digitaux nécessite d'avoir des gymnases "connectés" au sein desquels l'utilisation de ces outils est réellement possible (ce qui amène à convaincre les collectivités territoriales de l'intérêt de la démarche de cette digitalisation).
- Il convient de prendre en compte la fracture numérique (à certains endroits du territoire et pour certains publics).
- Il a été également évoqué que de nombreuses solutions digitales ont été proposées aux clubs dans un temps très restreint, ce qui n'a pas facilité la compréhension de leur utilité.

Un sondage sur la connaissance et l'utilisation des outils a été réalisé sur les 20 clubs :

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| ▪ Mycoach : | Connu par 20 | Utilisé par 1 |
| ▪ Sponso+ : | Connu par 8 | Utilisé par 0 |
| ▪ Helloasso : | Connu par 16 | Utilisé par 7 |
| ▪ Besport : | Connu par 15 | Utilisé par 5 |
| ▪ Rematch : | Connu par 10 | Utilisé par 1 |

4.4 Sur le club de demain et les labels

Pour les représentations concernant le club de demain :

- Adaptable à son environnement
- Avec un projet associatif
- Capable de maintenir "l'humain" au centre des activités
- Piloté par des dirigeants compétents (qu'il faut donc accompagner en proximité)
- Capable de gérer des emplois partagés avec d'autres clubs
- Capable de mutualiser des moyens avec d'autres clubs
- Capable de proposer des actions "sociales"
- Capable d'être une structure d'accueil (ex : aide aux devoirs)
- Capable de proposer des offres de pratique diversifiées et permettant de répondre aux attentes du plus grand nombre (sans oublier les fondamentaux du club de handball)
- Capable de diversifier ses ressources financières
- Capable d'investir les espaces extérieurs
- Capable de rayonner au-delà de sa commune
- Capable de faire face à la concurrence des autres sports
- Capable d'avoir une approche commerciale par rapport aux offres de pratique

Pour les labels :

Les labels sont perçus comme des outils importants pour valoriser les actions et les types de pratique proposées au sein du club (auprès des collectivités, familles et partenaires privés). Malgré tout, la notion de label est perçue comme obsolète (proposition : passer à des niveaux d'étoiles).

Il a été proposé :

- De mettre en avant l'idée de valoriser plutôt que sanctionner
- De mettre en place des prix spécifiques avec remise à la MDH
- De poursuivre les courriers d'information auprès des municipalités
- D'arrêter les drapeaux
- De mieux prendre en compte les contextes des clubs pour attribuer les labels (ex : ratio entre nombre de licenciés et d'habitants, nombre d'écoles à proximité, salariés au sein du club...)

4.5 Sur les licences

Il est souhaité de la part des clubs :

- Une baisse générale des tarifs
- Une simplification des tarifs
- Moderniser et simplifier Gest'hand
- Des adaptations pour les tarifs des mutations des jeunes
- Gratuité pour les mutations des +17 ans en cas de déménagement pour raisons professionnelles ou d'études
- Des corrélations entre catégories de jeu et catégories de licences
- Une uniformisation nationale des tarifs concernant les parts ligue et comité
- Gratuité de la licence dirigeant (avec une réflexion sur la création d'une nouvelle licence qui concernerait les personnes qui ne dirigent pas directement l'association mais qui aident à son fonctionnement - ex : gestion buvette, aide logistique... - ce qui amènerait à distinguer la fonction de dirigeant et d'aide à la vie du club)
- Gratuité des parts comité, ligue et FFHB sur la licence babyhand
- Des licences par offres de pratique et pour les vétérans
- Des tarifs attractifs pour les féminines
- Des passerelles avec les fédérations du handicap (FFH + FFSA) pour éviter la prise de double licence
- Une simplification du processus de prise de licence
- L'attestation d'honorabilité n'est pas critiquée mais elle doit être simplifiée au niveau de sa gestion

- Pourquoi est-il devenu nécessaire de préciser le mode de paiement (ceci amène une contrainte supplémentaire pour les dirigeants de clubs) ?
- Instaurer des privilèges aux licenciés FFHandball (prix abaissés pour les matches des équipes de France et sur la boutique par exemple)
- Instaurer des tarifs dégressifs au fil des renouvellements de prises de licence pour valoriser la fidélité
- Proposer des tarifs minorés pour les prises de licences avant la coupure estivale
- Proposer des tarifs minorés pour toute prise de licence après le 1^{er} février (dans ce cas, seuls les clubs font des efforts financiers pour rendre le prix de la licence intéressant pour une pratique sur une ½ saison)
- Questionnement autour de la prise de licence multisports dans le cadre du sport santé
- Clarifier les cumuls de possibilités d'action au sein de la FFHandball avec 2 licences
- Créer un espace "licenciés" et un espace "club" sur le site fédéral comme le font d'autres fédérations
- Utiliser un système de QR Code pour la (re)prise de licence
- Evolution de la licence événementielle (en retirant si possible notamment le lieu de naissance)

4.6 Sur la thématique de la féminisation

Eléments mis en avant :

- Il est difficile pour un même club de gérer filières masculine et féminine (à cause du manque de créneaux de gymnases et d'encadrement).
- Les conventions entre clubs sont jugées comme utiles mais elles n'incitent pas à rechercher de nouvelles licenciées.
- De nombreuses animations (scolaires quand c'est possible ou au sein du club avec par exemple des opérations "Ramène ta copine" sont mises en place mais il reste complexe de réussir à faire venir les jeunes filles au club pour se licencier (idem pour les garçons).
- Il est parfois difficile de fidéliser les jeunes filles à cause de l'effet de groupe : "Je viens avec une copine, mais je ne resterai pas si elle part"
- Il est difficile de fidéliser les jeunes filles au statut d'arbitre (problème de valorisation, de comportements inadaptés dans les tribunes et de la part des coaches, de continuer à être joueuse en même temps).
- Les formations spécifiques aux dirigeantes sont évoquées :
 - Faut-il genrer certaines formations ?
 - Rentrer dans cette fonction de dirigeante tôt dans son parcours au sein du club pour pouvoir facilement le mettre en suspens à un moment (maternité, études...)
- La situation des femmes exerçant l'activité d'entraîneuse est aussi évoquée :
 - Davantage d'hommes que de femmes d'une manière générale
 - Les équipes fanions sont très largement confiées aux hommes

4.7 Sur la thématique de l'éducation nationale

Nathalie Delord a proposé un rappel de l'ensemble des conventions et outils disponibles pour faciliter la mise en œuvre de cycles d'animations scolaires.

Éléments mis en avant :

- Il apparaît que les possibilités d'intervenir à l'école primaire ou au collège dépend énormément, voire uniquement, de l'interlocuteur (au niveau des DASEN, des conseillers pédagogiques de circonscription ou de départements) et de sa fibre handball ou non.
- Il semble souvent plus facile d'entrer dans le privé que dans le public.
- Intervenir au collège est complexe (car il n'y en a pas dans toutes les communes et l'EPS est gérée par des professeurs d'EPS)
- Intervenir au lycée pour y structurer une section sportive est complexe à cause des emplois du temps.
- Méconnaissance du dispositif Génération 2024 qui est sensé faciliter les entrées des clubs dans le milieu scolaire (au sein des établissements labellisés)

4.8 Sur la thématique de l'intégrité**Éléments mis en avant :**

- De nombreux représentants pensent que beaucoup de dirigeants et d'éducateurs de clubs ont à l'esprit que les problèmes de violence sous toutes ses formes ne peuvent pas se développer chez eux.
- Il apparaît nécessaire de simplifier les canaux de communication pour obtenir les informations et les signalements de violence ou maltraitance.
- Des clubs ont créé des chartes pour
 - Organiser la communication entre adultes et jeunes.
 - Amener les coachs à faire jouer l'ensemble des joueurs sur les rencontres
- Les interventions de l'association "Colosse aux pieds d'argile" sont très appréciées.
- Le lieu d'affichage des éléments d'information sur la lutte contre les violences est évoqué : le hall d'accueil du gymnase ne semble pas être l'endroit idéal (car c'est un lieu de passage où l'on ne s'attarde pas → le vestiaire serait à privilégier).
- Il est souhaité davantage de visibilité des éléments d'informations relatif à l'intégrité et de l'adresse de signalement signalement@ffhandball.net sur les réseaux FFHandball

4.9 Sur la thématique de la citoyenneté**Éléments mis en avant :**

- Des clubs mettent en place des chartes "citoyenneté" (au format papier ainsi que sous forme audio)
- Des clubs mettent en place des conseils de jeunes connectés au conseil d'administration de leur club
- Des stages dédiés aux jeunes arbitres sont mis en place pour travailler sur cette thématique de la citoyenneté
- Un club a instauré une maison de vie à côté du gymnase pour favoriser les échanges entre jeunes et parents
- Des actions sur l'éco citoyenneté sont mises en place (nettoyage, recyclerie)
- Des actions à destination du public en milieu hospitalier sont mises en œuvre

4.10 Sur la thématique du sport santé**Éléments mis en avant :**

- Les clubs qui s'engagent dans cette démarche et les pratiques associées ont une image positive.

- Les partenariats principaux se nouent avec des hôpitaux de jour, des ESAT et des IME.
- Le sport santé (par le biais du handfit) est un excellent moyen de pérennisation des postes sur le plan financier (car dans la grande majorité des cas des salariés de clubs assurent les animations).

4.11 Sur la thématique du handball en QPV et ZRR

Éléments mis en avant :

- Les clubs situés en ZRR souffrent de l'isolement et se sentent parfois exclus et abandonnés par leurs instances (comité, ligue). Ils sont en attente d'interventions du ou des salariés du comité pour les aider.
- Les clubs de ZRR perçoivent le projet de mise en place des terrains extérieurs comme très (trop) ciblé sur les zones urbaines.
- Il y a une nécessité de travailler sur la mutualisation inter clubs dans ces zones rurales.
- Les clubs de QPV doivent faire face à une pénurie au niveau de l'encadrement.
- Les clubs QPV et ZRR doivent gérer les difficultés de déplacements :
 - Eloignement entre lieu de résidence, école et gymnase en ZRR
 - Difficulté à sortir du quartier en QPV

5 / LES POINTS CLES DES ATTENTES DES CLUBS

**SIMPLIFICATION DES
DEMARCHES ADMINISTRATIVES**

**UNE COMMUNICATION PLUS
CIBLEE**

UNE PRISE DE LICENCE FACILITEE

**DES RELATIONS AVEC LE MILIEU
SCOLAIRE FACILITEES**

**DES ACCOMPAGNEMENTS
THEMATISES PAR LE COMITE**

**MISE A DISPOSITION DE GUIDES, DE
TUTORIELS FACILEMENT ACCESSIBLES**

**DES EXPLICATIONS SUR LE SENS DES
ACTIONS ET PROJETS FEDERAUX**

**DES OUTILS QUI REPONDENT
AUX BESOINS DES CLUBS**

**UNE DIGITALISATION
ASSIMILABLE**

Créteil, le 26 octobre 2021