



# AIDE À LA PRÉSENTATION ET À L'INSTRUCTION DE LA DEMANDE DE SUBVENTION ANS PSF

Une fois cette fiche complétée, elle sera à envoyer aux référents développement de votre territoire en fonction de la thématique et jointe à votre demande de subvention lors du dépôt sur le compte asso.

STRUCTURE	NUMÉRO D'AFFILIATION
DATE DE L'ACTION	
du au	
TYPE(S) D'ACTION(S)	
Handball Handball santé et handfit Babyhand / hand 1ers pas Pratiques jeunes / hand à 4 Handensemble Beach handball Autre(s) pratique(s):	
LES BÉNÉFICIAIRES	
Féminine QPV Scolaire Club Entreprises Autre(s):	



### **DIAGNOSTIC**

Nombre de licenciés, à date, du public concerné par l'action : (exemple, pour la création d'une section baby, indiquez 0)
Nombre d'habitants du public concerné dans votre territoire d'action : (exemple, pour la création d'une section baby, indiquez le nombre de 3-5 ans dans votre ville)
Moyens humains qualifiées pour porter et encadrer l'action (réf. CERFA) (indiquez le nombre et le temps)  • salariés :  • apprentis :  • bénévoles :  • services civiques :  • autre(s) :
Partenaires institutionnels de l'action / Forme de partenariat (exemple : prospection, intervention, convention)  département - ville - école(s) - centre(s) de loisirs - collège(s) - autre(s): -
Partenaires privés  — entreprise(s)  — centre(s) socioculturel(s)  — autre(s):  Créneaux disponibles pour mener l'action:
Matériels / équipements disponibles pour mener l'action : (indiquez si vous possédez un kit baby pour la création d'une section baby par exemple)
RÉCURRENCE  Première demande Renouvellement



# **OBJECTIFS DE L'ACTION**

Public(s) ciblé(s)  féminine QPV scolaire club entreprises autre(s)	
Catégorie d'âge :	
Objectif de l'action (cf CERFA) : (exemple : créer une section Baby)	

### Nombre de licenciés à atteindre :

(indiquez le nombre)

- pratiquants:

   (exemple, pour la création d'une section baby, indiquez le nombre de licences 3-5 ans espérées)
- · licences évènementielles :



### **DESCRIPTION DE L'ACTION**

Temps de pratique de l'	action:
Temps de préparation :	
Forme (descriptif, cf CE (tournoi, initiation, stage,	
Finalité de l'action  Recrutement Fidélisation Autre:  Nombre de bénévoles à Non licenciés: Licenciés: Dirigeants:	mobiliser pour l'action
Nombre de personnes	formées : a former : recrutées :
Communication sur l'accion facebook facebook instagram newsletter site internet MyCoach autre(s)	ction (canaux utilisés) :



# **ÉVALUATION (N+1)**

Les indicateurs – référence CERFA (ex. nombre de pratiquants, de partenaires, de personnes formées, etc.)

RANG	INTITULÉ	VALEUR MINIMUM	VALEUR MAXIMUM
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

Tarry	4.	nánátvation	
Taux	ue	pénétration	

(nombre de participants à l'action / nombre d'habitants ciblés)

### Taux d'augmentation :

(pourcentage d'augmentation de licenciés après l'action)

#### Taux de renouvellement :

(pourcentage de licences renouvelées après l'action)

### Taux de conversion :

(nombre de licences évènementielles transformées en licence)



### **BUDGET**

CHARGES	MONTANT	PRODUITS	MONTANT	
Achats		Fonds propres		
matériels, équipements		État & services déconcentrés		
prestations de service		DRDCS		
autres achats		DDCS		
Services extérieurs		Collectivités territoriales & locales		
location		Conseil régional		
entretiens		Conseil départemental		
assurances		EPCI		
Charges personnels		Ville		
salaires et charges sociales		Mouvement sportif		
déplacements				
Frais généraux				
		Partenaires privés		
Autres		Autres produits		
COÛT TOTAL DE L'ACTION	0,00€	TOTAL DES RECETTES	0,00€	
Emploi des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature		
aide en nature		dons en nature		
mise à disposition gratuite de biens & prestations		prestation en nature		
personnel bénévole		bénévolat		
TOTAL	0,00€	TOTAL	0,00€	